



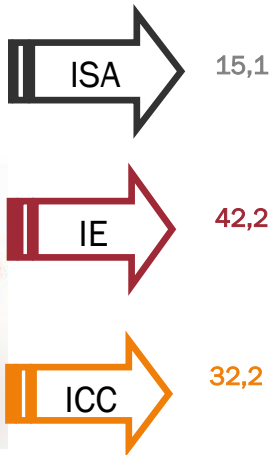
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



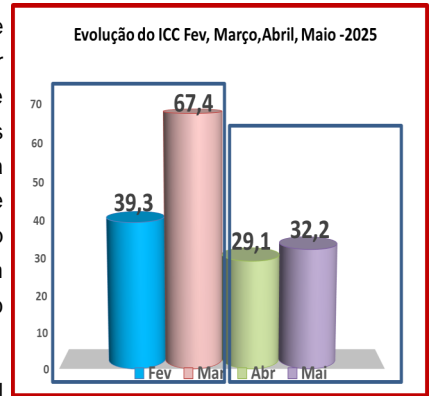
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

CONSUMIDORES DE LUANDA CONFIRMAM ELEVADO SENTIMENTO DE PESSIMISMO SOBRE EMPREGO E PARA CONSUMO

Índice de Confiança do Consumidor
Maio/2025
32,2



Entre os meses de fevereiro e maio do corrente ano, o Indicador de Confiança do Consumidor de Luanda, apresentou movimentos oscilatório vertical e conforme mostra a figura da envolução do ICC, o mês de março atingiu maior variação percentual de 67,4pp, dado que em abril e maio chegou a 29,1pp e 32,2pp respectivamente.



O ISA, indicador de satisfação actual da economia local aponta para o desanimo, e neste periodo o maior índice de satisfação foi de 59,8pp registado em março, ao passo que em abril baixou 13,8pp e em junho chegou a 15,1pp, registos ainda muito abaixo do linear de satisfação.

Relativamente a situação financeira, os entrevistados lamentaram, maior parte justificou a falta de emprego formal e a inflação continua como principal factor de muitas dificuldades financeiras, não obstante, pesquisas feitas por este centro no periodo de fevereiro a maio, constau-se uma média de 115,32pp de respondentes que disseram enfrentar muitas dificuldades financeiras contra 7,5pp daqueles que responderam de forma favoravel a questão. Questionados se pretendem fazer compras de bens de consumo duraveis neste periodo as respostas não foram satisfatórias, razão pela qual o indicador de demanda (DA) movimentou-se de forma irregular com resgisto de 27,8pp, 115pp, 18,5pp, 22,4pp respetivamente no mês de fevereiro, março, abril e maio, com maior realçe no mês de abril.

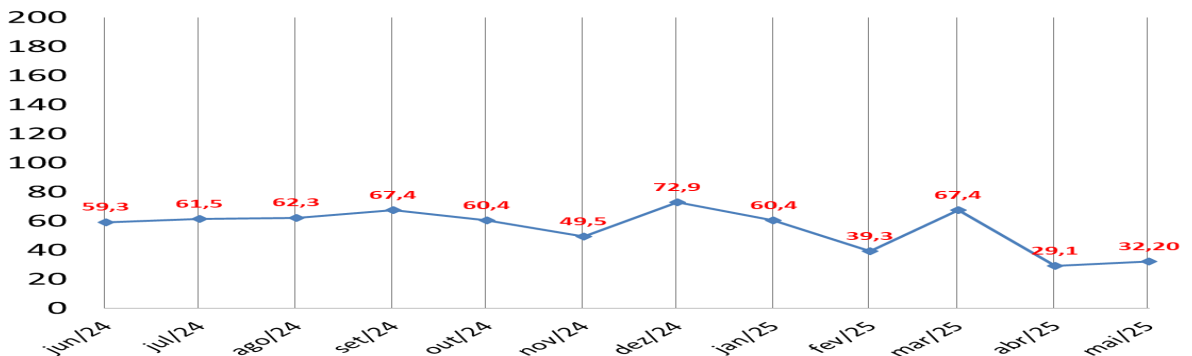
Em termos de expectativas no atual ambiente económico, os consumidores de Luanda mostraram-se pouco confiantes já que o IE, indicador da confiança no futuro da economia, conheceu declínio de 54,3pp, 75pp, 44,4pp, 42,2pp respectivamente no mês de fevezero, março, abril e maio.

CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

Índice de Confiança do Consumidor

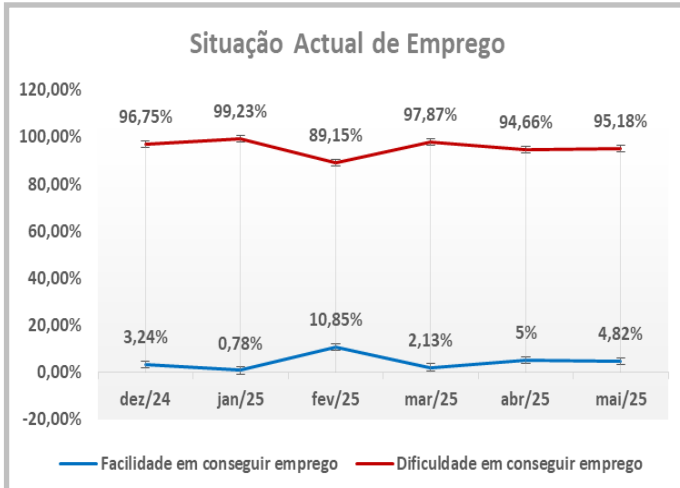
(Dados de Junho/2024 á Maio/2025)



Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2025

SITUAÇÃO DE EMPREGO

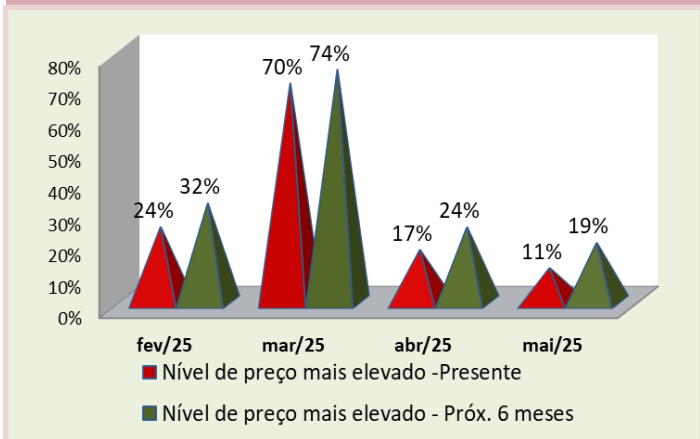
Na sondagem deste ICC do CEICin/IMETRO, que acompanha também o estado do emprego em Luanda, o indicador de percepção dos luandenses sobre emprego conheceu aumento significativo do número de respondentes que confirmaram enfrentar muita dificuldade para conseguir um emprego estável. O gráfico da SAE indica que nos últimos seis meses o pessimismo ronda acima dos 93%, com realce ao mês de janeiro que chegou a atingir 99,23%. O mês de fevereiro foi que registou maior optimismo chegando a 10,85% daqueles que declararam facilidade em conseguir emprego. Segundo o relatório do Inquérito ao Emprego em Angola, divulgado pelo INE, em Maio, a taxa de emprego foi estimada em 63,2%, sendo na área rural superior a área urbana. A taxa de emprego dos homens (64,4%) é superior a das mulheres (62,0%). Para os próximos meses de acordo esta mesma sondagem, aponta para uma pequena redução de 8,77pp daqueles que acreditam que futuro do emprego tenderá a piorar.



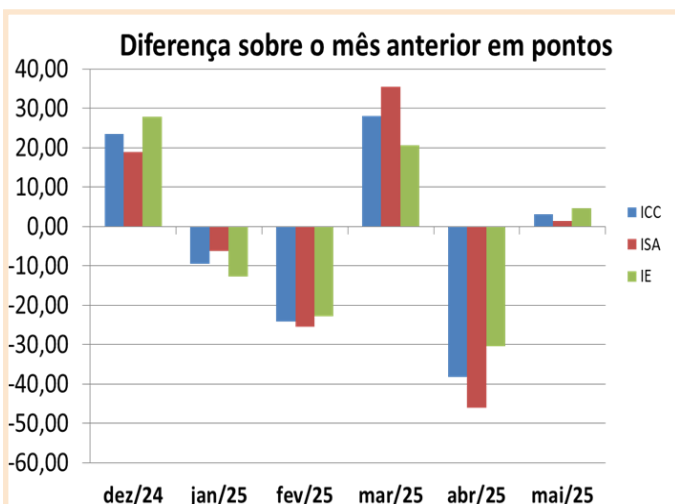
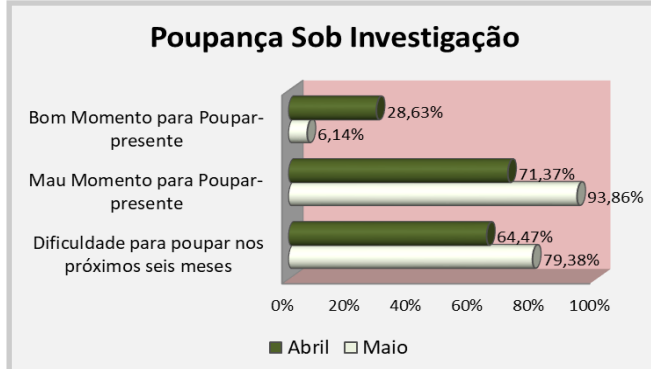
NÍVEL DE PREÇOS

Relativamente o nível de preços atuais e futuros dos bens duráveis nas condições atuais da economia, 11% dos consumidores entrevistados em maio, afirmaram que os preços estão mais altos, o que regista uma desaceleração de 6% quando no mês de abril o indicador de nível de preço mais elevado pontuou 17%.

Em conformidade com o relatório do INE, o IPCN registou uma variação de 1,17% de Abril à Maio de 2025, registando desaceleração de 0,17%. As províncias que registaram menor variação nos preços foram: Cunene com 0,65%, Zaire com 0,82%, Luanda com 0,93%, e Cuando Cubango com 0,97% (Cf. INE: IPCN, Maio. 2025). Os participantes da sondagem do CEICin declararam-se pouco confiantes na melhora ou estabilização dos preços para os próximos seis meses, passando de 11% para 19% a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar.



Quanto a capacidade de poupança das famílias, baixos rendimentos e preços altos continuam a impactar negativamente no indicador de poupança quando 93,86% dos consumidores entrevistados nesta pesquisa, afirmaram vivenciar mau momento para poupar contra 6,14% que responderam de forma positiva. Para os próximos seis meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, chegou a 79,38% o que indica redução na quantidade dos que acreditam não ser possível poupar dinheiro ao estimar que as condições irão melhorar e favorecer a capacidade das famílias consumirem sem no entanto deixarem de fazer poupança.



O ano 2024 terminou com aumentos significativos de 23,4pp no ICC de Luanda, em contramão, o início do ano 2025 foi marcado com queda de -9,5pp e -24,1pp respetivamente no mês de janeiro e fevereiro. O indicador conheceu um aumento de 28,1pp no mês de março ao passo que em abril o nível de confiança do consumidor volta a cair - 38,3pp e neste ultimo mês de análise subiu para 3.1pp.

O ISA, indicador de satisfação actual seguiu a mesma tendência do ICC com registo mais elevado de 35,5pp no mês de março e mais baixo de -46pp no mês de abril.

O IE, indicador de expectativas de igual modo teve seu maior impacto positivo no mês de março ao registar 20,7pp e impacto negativo em abril ao registar -30,5pp, já no mês de maio o indicador sobe 4,7pp.

ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

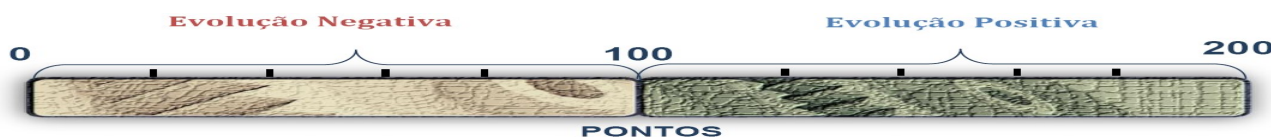
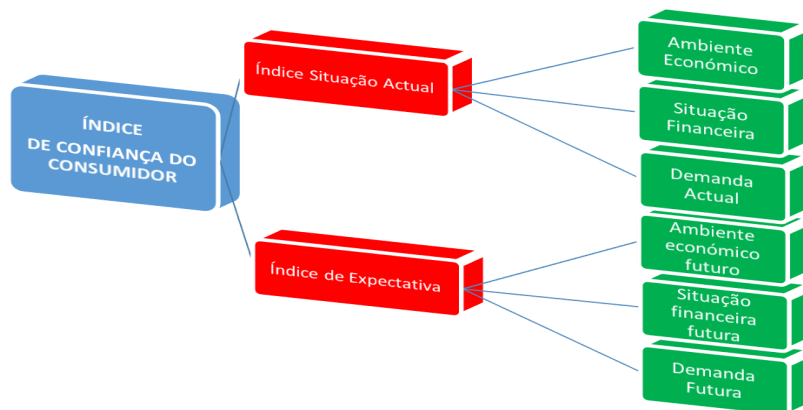


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $\text{Indicador} = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 505 pessoas entre os dias 05 - 30/06 de 2025



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Hilário Kungo, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com