



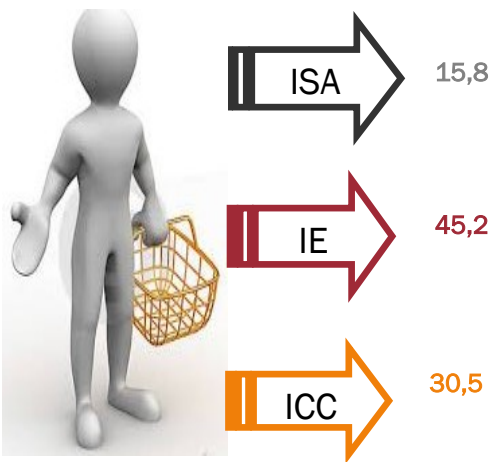
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



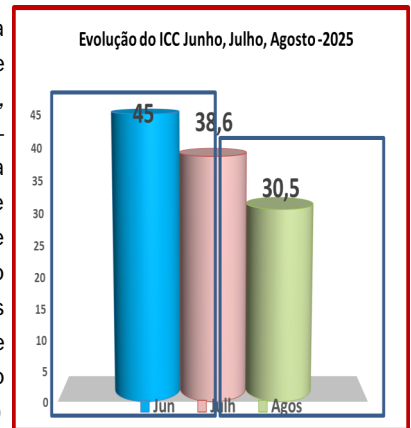
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com | Luanda – Angola

## CONSUMIDORES DE LUANDA PRECUPADOS COM O FUTURO PROXIMO DA ECONOMIA NACIONAL

**Índice de Confiança do Consumidor**  
**Agosto/2025**  
**30,5**



A sondagem do consumidor, feita por este Centro de Estudos e Investigação Científica-CEICin/IMETRO, sinalizou queda de -12,8pp, -6,4pp e -8,1pp do indicador que mede a confiança dos consumidores (ICC) de Luanda, respectivamente nos meses de Junho, Julho e Agosto. O resultado negativo provém das instabilidades verificadas nos sub-índices que compõem o ICC: o índice de situação actual (ISA), e o índice de expectativa (IE)



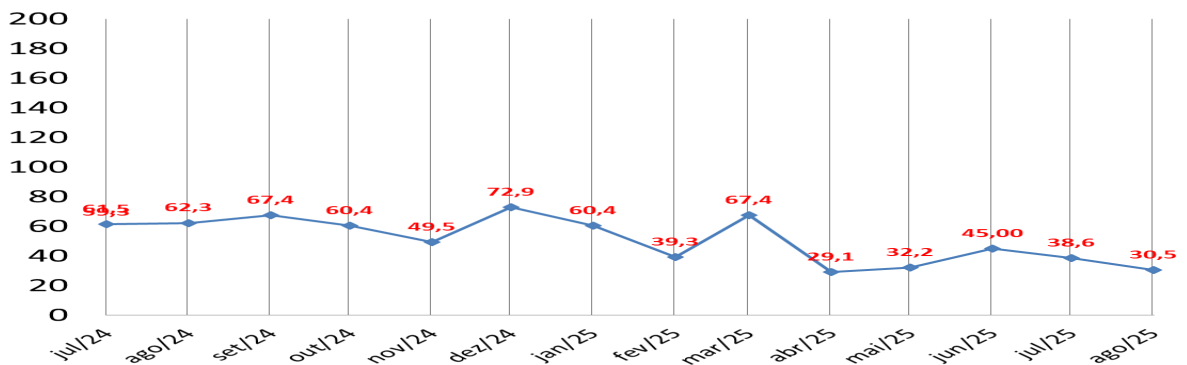
O ISA registou queda significativa de 30,6pp, visto que no mês de Julho saiu de 46,4pp chegando a 15,8pp em Agosto, o que revelou o aumento de insatisfação sobre o estado da economia local. Não obstante, os consumidores responderam ao inquerito, afirmaram enfrentar dificuldades financeiras justificada pela instabilidade no preço dos produtos da cesta básica, pela fraca eficiência no reajustamento dos salários da função pública e pelo desemprego contínuo, razão pela qual o ISFA -indicador de situação financeira actual aponta registos muito baixos neste período de análise, chegando a 13,7pp em Junho e nos meses de Julho e Agosto manteve-se inalterável com registo de 11,2pp. Com relação a demanda, certamente os resultados não foram satisfatórios, os entrevistados não pretendem fazer compras de bens de consumo duráveis neste período portanto, o indicador de demanda (DA) passou de 29,9pp para 27pp de Junho á Julho chegando a 26,8pp no mês de Agosto.

Os consumidores declararam-se preocupados com o futuro da economia nacional e deram nota negativa sobre expectativas para o período de seis meses, quando o IE, conheceu declínio de 42,3,pp para 30,7pp entre Junho e Julho e já no mês de Agosto aumentou 14,5pp, chegando atingir 45,2pp porém um resultado ainda muito abaixo do linear das expectativas.

**CONFIRA NESTE RELATÓRIO:**

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

### Índice de Confiança do Consumidor (Dados de Julho/2024 á Agosto/2025)

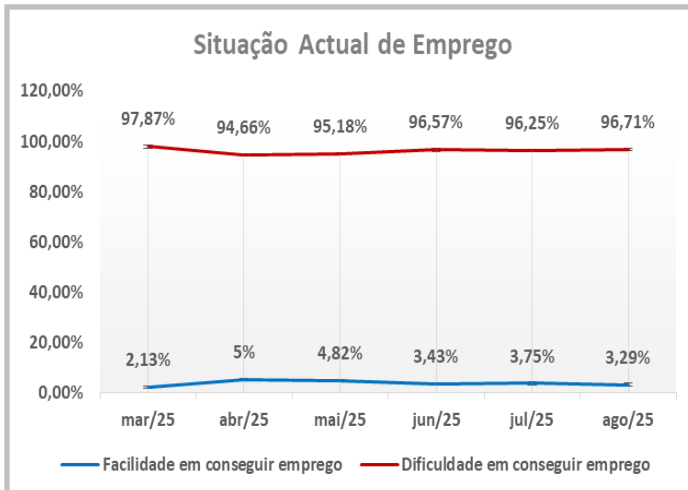


Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2025

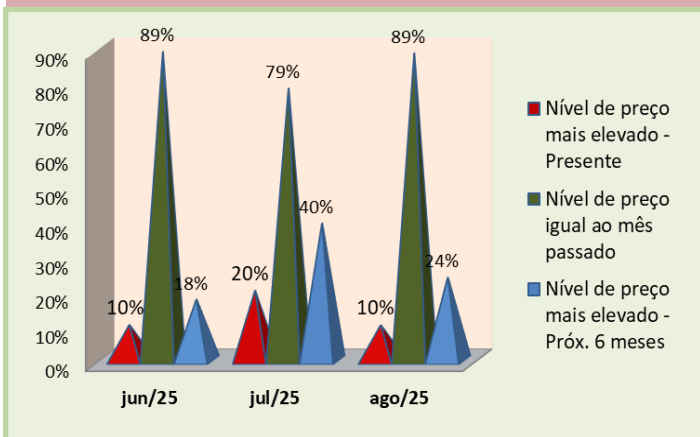
## SITUAÇÃO DE EMPREGO

Segundo os dados de evolução do emprego, divulgado pelo MAPTSS, Angola continuou a apresentar progressos no emprego formal, com mais de 109 mil novos empregos no primeiro semestre do ano e uma queda na taxa de desemprego para 29,4% no primeiro trimestre de 2025 (Cf.maptss.gov.ao, Agosto. 2025).

Na sondagem do ICC realizada pelo CEICin/IMETRO, que acompanha também o estado do emprego em Luanda, o indicador de percepção dos luandenses sobre emprego conheceu aumento significativo do número de respondentes que confirmaram enfrentar muita dificuldade para conseguir um emprego estável. O gráfico da SAE indica que nos últimos seis meses o pessimismo ronda acima dos 95%, chegando a atingir 96,71% no mês de Agosto, contra 2,29% daqueles que declararam facilidade em conseguir emprego. Para os próximos meses de acordo esta mesma sondagem, aponta para uma pequena redução de 10,85pp daqueles que acreditam que futuro do emprego tenderá a piorar.



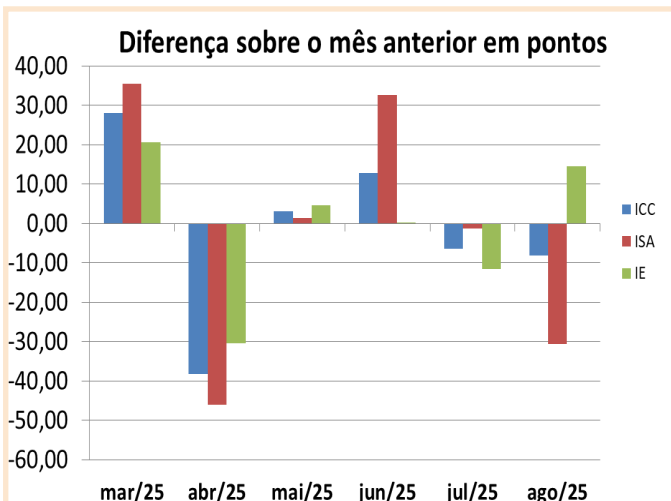
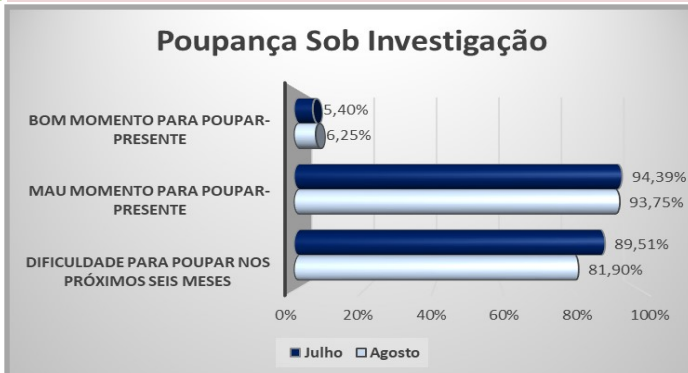
## NÍVEL DE PREÇOS



Análises feitas sobre o nível de preços atuais e futuros dos bens duráveis nas condições atuais da economia, apontam que 20% dos consumidores entrevistados em julho, afirmaram que os preços estão mais altos, o que regista uma desaceleração de 10% quando no mês de Agosto o indicador de nível de preço mais elevado pontuou 10%. Em conformidade com o relatório do INE, o Índice de Preço do Consumidor Nacional registou uma variação de 18,88% em Agosto, quando comparado com o período homólogo, o que representa uma desaceleração de 0,61pp em relação a Julho (Cf. INE: IPCN, Agosto. 2025).

Os participantes da sondagem do CEICin declararam-se pouco confiantes na melhora ou estabilização dos preços para os próximos seis meses, passando de 10% para 24% a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar.

Relativamente a capacidade de poupança das famílias, 93,25% dos respondentes ao inquerito afirmaram vivenciar um período crítico para fazer poupanças justificado pelo custo de vida elevado sem ou poucas melhorias na estabilização. Em contramão, 6,25% responderam de forma positiva a questão, ao afirmar ser bom momento para fazer poupança. Para os próximos seis meses, o indicador dos níveis de poupança previstos pelos consumidores, chegou a 81,90% o que indica redução de 11,35pp do número dos entrevistados que acreditam não ser possível fazer poupança no contexto económico actual do País.



Nos últimos seis meses de análise, o Indicador de confiança do consumidor de Luanda conheceu maior aumento de 28,1pp no mês de março e maior impacto de queda em Abril de - 38,3pp. Nos meses de Julho e Agosto o ICC manteve-se em queda com registos de -6,4pp e -8,1pp respectivamente.

Como se pode observar no gráfico a esquerda, o ISA, indicador de satisfação actual de igual modo seguiu a mesma tendência com registo mais elevado de 35,5pp no mês de março e mais baixo de - 46pp no mês de abril, mantendo-se em campo negativo ao sinalizar -30,6pp em agosto.

O IE, indicador de expectativas não fugiu da linha, tendo maior impacto positivo em março ao registar 20,7pp e negativo em abril ao registar -30,5pp, já no mês de Agosto, o indicador sobe 14,5pp.

## ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

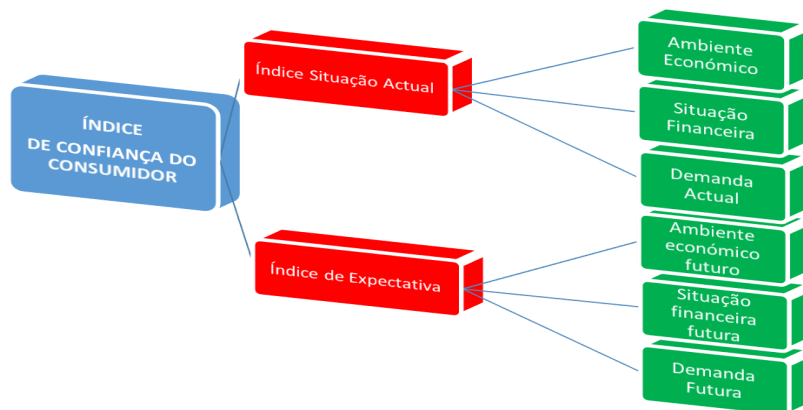


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 505 pessoas entre os dias 05 - 30/06 de 2025



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Hilário Kungo, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

**Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN** do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

**OUTRAS SONDAgens E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: cursosgraduacao.imetro@gmail.com

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com