



SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda — Angola

O ICC MELHORA MARGINALMENTE EM JUNHO, MAS PERMANECE EM TERRITÓRIO NEGATIVO

Índice de Confiança do Consumidor Junho/2026

75,7



ISA → 50,8

IE → 100,6

ICC → 75,7

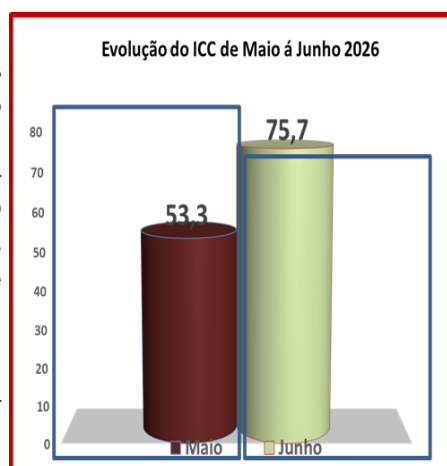
O ICC, indicador que mede a confiança dos consumidores de Luanda medido por este Centro de Estudos e Investigação Científica -CEICin/IMETRO, registou um crescimento expressivo em Junho. O indicador avançou 22,4 pontos percentuais (pp), passando de 53,3pp para 75,7pp.

Esta variação positiva resultou da melhoria no sentimento dos consumidores face ao estado actual da economia, à situação financeira e à procura por bens de consumo durável. O Indicador de Situação Actual (ISA) subiu 25pp atingindo os 50,8pp, o que revela um aumento — ainda que modesto — na satisfação sobre a economia local.

No mesmo período, o Indicador de Situação Financeira Actual (ISFA) registou aumento de 26pp impulsionado pelo aumento de inquiridos que afirmaram ter sentido uma melhoria nas suas finanças pessoais face ao mês anterior, evoluindo de 25,3pp para 51,3pp — um resultado notável face ao cenário de desemprego e inflação.

Consequentemente, a demanda actual reflectiu esta tendência positiva: verificou-se um aumento de 15,2pp na percentagem de consumidores que pretendem adquirir bens de consumo durável neste período.

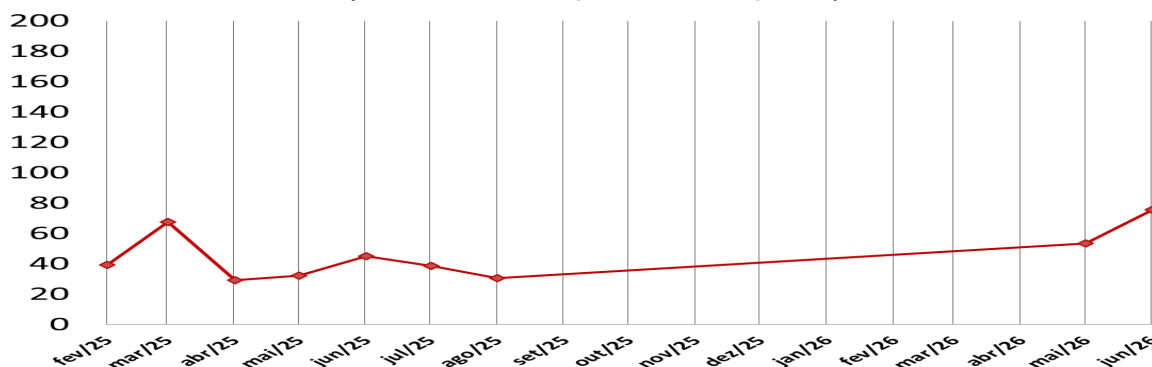
Quanto às perspectivas futuras, houve um aumento de 32,7pp nas respostas optimistas para os próximos seis meses. Com isso, o Indicador de Expectativas (IE) atingiu os 100,6pp em Junho, voltando a pontuar acima de 100% desde Setembro de 2023.



CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

Índice de Confiança do Consumidor (Dados de Janeiro/2025 á Junho/2026)



Fonte: Dados de Pesquisa de Campo, CEICin, 2026

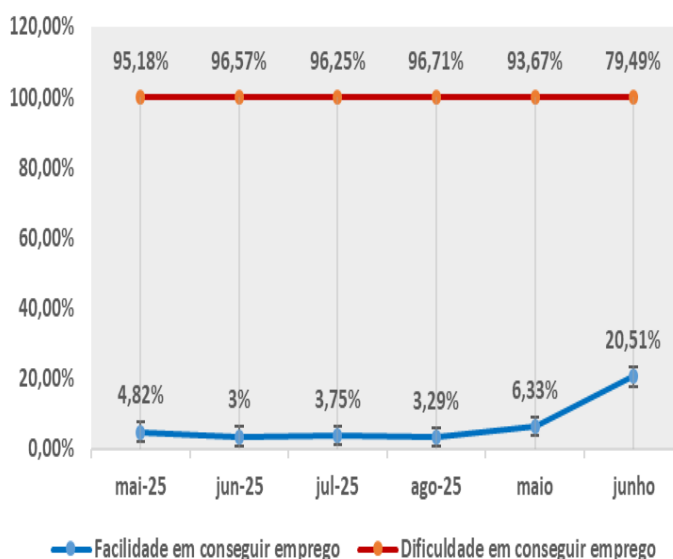
SITUAÇÃO DE EMPREGO

Na sondagem do ICC realizada pelo CEICin, que acompanha também o mercado de trabalho em Luanda, o indicador de percepção sobre o emprego registou uma melhoria. Houve uma redução de 14,18% no número de inquiridos que afirmam enfrentar muita dificuldade para conseguir um emprego estável. O gráfico da SAE indica que, embora o pessimismo tenha rondado acima dos 90% nos últimos seis meses, em Junho recuou para 79,49%, contra 20,51% daqueles que declararam facilidade em encontrar trabalho.

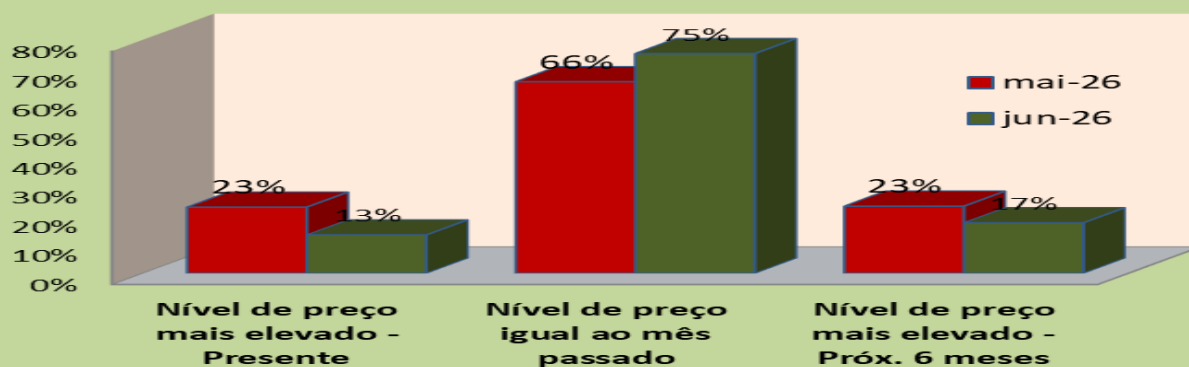
Esta ligeira recuperação na percepção local surge num contexto nacional ainda desafiante. Segundo dados divulgados pelo INE, referente ao 1ºT de 2026, Angola registou mais de 2,59 milhões de desempregados, com a taxa de desemprego a fixar-se em 21,3%. Os jovens entre os 15 e os 24 anos continuam a ser os mais afectados, com uma taxa de desemprego de 40,7%, quase o dobro da média nacional. O desemprego feminino também permanece mais elevado, atingindo 23,4% face aos 19,3% registados entre os homens (INE, Maio de 2026).

Apesar do cenário actual complexo, as perspectivas para o futuro parecem estar a mudar. Para os próximos meses, a mesma sondagem aponta para uma redução expressiva de 58,33% no grupo daqueles que acreditam que a situação do emprego tenderá a piorar.

Situação Actual de Emprego



NÍVEL DE PREÇOS



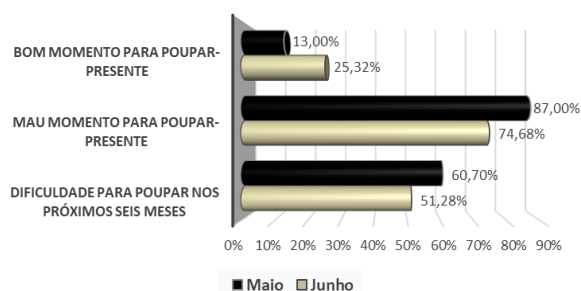
As análises sobre o nível actual e futuro dos preços dos bens duráveis revelam que 13% dos consumidores entrevistados em Junho consideram que os preços estão mais altos, enquanto a esmagadora maioria (75%) afirmou que os valores se mantiveram iguais aos do mês anterior.

Esta percepção de estabilidade coincide com a tendência de alívio nos indicadores oficiais. Segundo o INE, a taxa de inflação em Angola registou uma variação de 10,11% em Junho de 2026 comparando com o período homólogo, o que representa uma desaceleração de 0,76pp em relação a Maio e 9,62pp em relação ao mesmo período do ano anterior (Cf. IPCN-INE, Junho. 2026). Alinhado a este cenário, o Standard Bank Angola estima que a inflação possa recuar para 9,9% até ao final do ano, numa projecção optimista que sinaliza uma desaceleração contínua do índice de preços (Cf. Mercado.ao, Maio de 2026).

Apesar do optimismo macroeconómico, uma parcela dos consumidores mantém-se cautelosa: 17% dos participantes inquiridos declararam que, nos próximos seis meses, os preços dos bens duráveis poderão voltar a aumentar.

Relativamente à capacidade de poupança das famílias, 74,68% dos inquiridos afirmaram enfrentar um período crítico para fazer poupanças, justificando o cenário com o elevado custo de vida e a pouca melhorias significativas na sua estabilização. Em sentido inverso, cerca de 25% responderam de forma positiva, considerando este um bom momento para poupar. Para os próximos seis meses, o indicador de poupança prevista pelos consumidores fixou-se em 51,28%. Este resultado representa uma redução importante de 23,4pp no número de entrevistados que acreditam ser impossível poupar no actual contexto económico do País, sinalizando uma ligeira recuperação nas expectativas financeiras das famílias.

Poupança Sob Investigação



ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

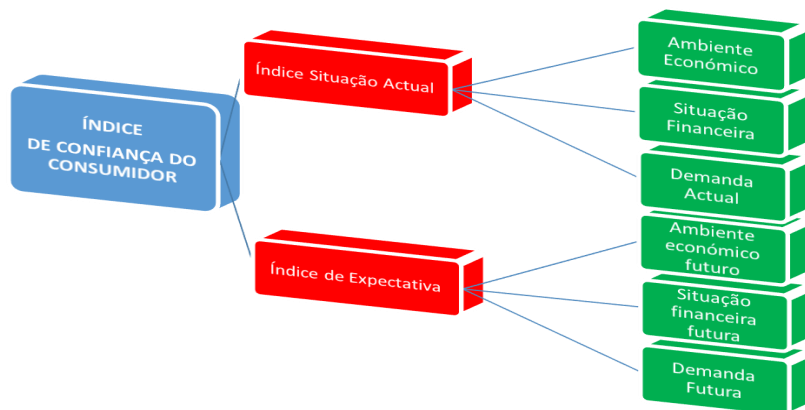


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $\text{Indicador} = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i \rightarrow$ proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i \rightarrow$ proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 400 pessoas entre os dias 01 - 05/06 de 2026



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Daniela Adão, Genilson Doumbia, Samuel Caloji | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica — CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola |
Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação



IMETRO
A Marca da Educação
Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO

INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS
VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnen Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@cecin.com